

## INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2010

El turismo en el Estado de Puebla como actividad prioritaria, promueve la diversificación de productos turísticos, consolida la competitividad de los destinos e impulsa, a través de herramientas de planeación y promoción la comercialización de la oferta turística.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2010" representan un esfuerzo de recopilación y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística de nuestro estado, lo que permite generar políticas con el fin de implementar programas y acciones que detonen el turismo y una mejora en la calidad de vida.

### ACTIVIDAD HOTELERA

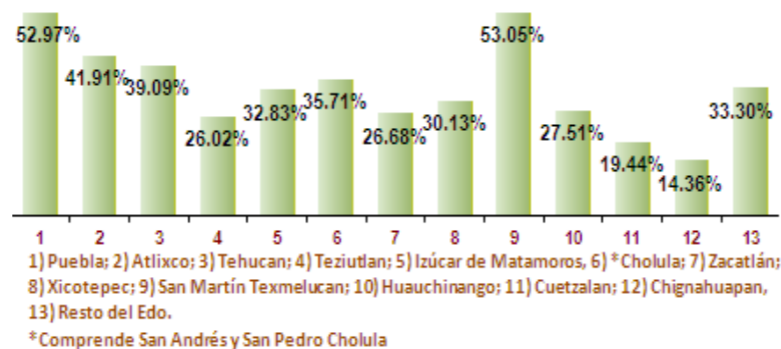
La ampliación y mejoramiento de la infraestructura de servicios es fundamental para la diversificación de los destinos turísticos. En el Estado, la oferta de hoteles asciende a 503 establecimientos con 15 mil 229 cuartos.

Categoría	Cd. de Puebla		Interior del Estado		Total por Categoría	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
5 Estrellas	21	1,223	12	337	33	1,560
4 Estrellas	23	1,995	29	1,198	52	3,193
3 Estrellas	33	1,623	73	1,888	106	3,511
2 Estrellas	9	198	57	1,185	66	1,383
1 Estrella	24	548	58	1,020	82	1,568
Otros	63	2,205	101	1,809	164	4,041
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>7,792</b>	<b>330</b>	<b>7,437</b>	<b>503</b>	<b>15,229</b>

### OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO

El incremento de la inseguridad en lugares como Tamaulipas y Monterrey ha beneficiado a Puebla en el sentido de que es más segura en sus eventos turísticos, lo que atrajo al turista reflejándose en el incremento de la ocupación de cuartos de hotel al pasar de 49.76 por ciento en 2009 a 52.97 por ciento de este 2010. De igual forma se incrementó la ocupación en destinos como Tehuacán, Atlixco, Cuetzalan del Progreso y San Martín Texmelucan, entre otros.

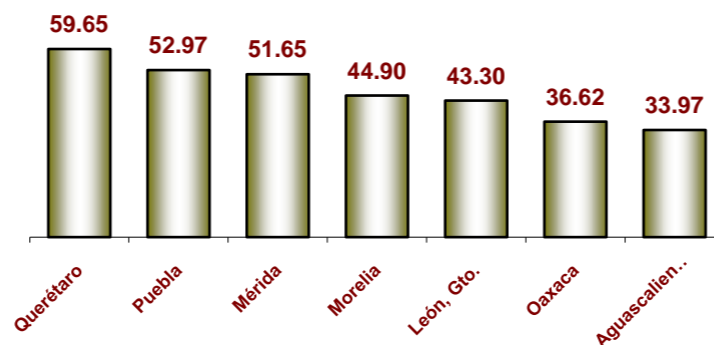
### OCUPACIÓN HOTELERA EN DIFERENTES DESTINOS DEL ESTADO 2010 (Porcentaje)



### OCUPACIÓN HOTELERA COMPARATIVO CON OTROS DESTINOS EN EL PAÍS

La seguridad que hoy garantiza la entidad y otras fortalezas turísticas, han permitido que Puebla se posicione dentro de los primeros lugares de ocupación en la categoría de ciudades coloniales, seguido de Mérida, León, Morelia y Aguascalientes. Gracias a la difusión de festividades de municipios, participación en el Tianguis Turístico de Acapulco, Feria Internacional de Turismo en España (Fitur), se permitió tener contacto con agencias especializadas quienes lo tradujeron en la atracción de turistas hacia nuestra entidad.

### OCUPACIÓN HOTELERA EN DIFERENTES DESTINOS DEL PAÍS "CIUDADES COLONIALES" 2010 (Porcentaje)



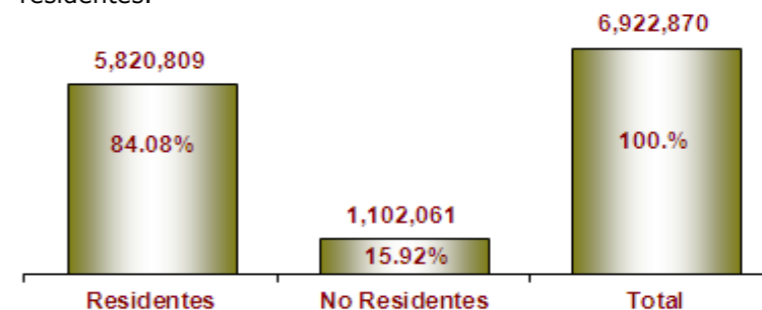
Fuente: Datatur

### DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

La derrama económica generada por los visitantes, ascendió a más de 6 mil 010 millones de pesos, esto representa cerca del 8% de contribución al Producto Interno Bruto Estatal.

### LLEGADA DE TURISTAS AL ESTADO DE PUEBLA

En el Estado se registraron más de 6 millones 923 mil visitantes, de los cuales 84.08% fueron residentes y 15.92% no residentes.



### INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

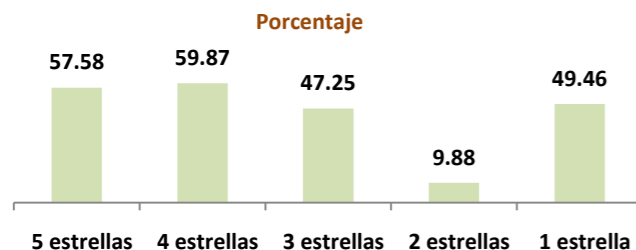
En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Tehuacán, Cholula, Teziutlán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

Acumulado Anual	Afluencia de visitantes	Derrama económica	Ocupación hotelera	Estadía	Densidad
<b>Puebla</b>	<b>4,405,863</b>	<b>4,531,401,383</b>	<b>52.97%</b>	<b>1.39</b>	<b>1.72</b>
Tehuacán	386,175	289,715,276	39.09%	1.61	2.27
Teziutlán	203,967	128,850,457	26.02%	1.61	2.22
Atlixco	247,882	125,945,112	41.91%	1.54	2.44
*Cholula	339,515	206,012,805	35.71%	1.45	2.88
San Martín Tex.	136,522	72,881,741	53.05%	1.53	2.60
I.de Matamoros	122,805	65,952,483	32.83%	1.52	2.61
Huauchinango	137,322	80,685,290	27.51%	1.52	2.55
Xicotepec	81,429	47,163,933	30.13%	1.54	2.48
Cuetzalan	123,731	72,490,855	19.44%	1.50	2.68
Zacatlán	139,340	79,819,568	26.68%	1.51	2.65
Chignahuapan	57,322	30,182,671	14.36%	1.54	2.47
Resto del Edo	540,999	279,364,713	33.30%		
<b>Total</b>	<b>6,922,870</b>	<b>6,010,466,289</b>			

\* Comprende: San Andrés y San Pedro Cholula

## OCUPACIÓN HOTELERA POR CATEGORÍA EN LA CIUDAD DE PUEBLA

En la ciudad de Puebla la categoría de una estrella se mantuvo en 49.46% de ocupación, la categoría de dos estrellas bajó de 11.22% a 9.88%, la categoría tres estrellas se ubicó en 47.25% de ocupación, mientras que la categoría de cuatro llegó a casi 60% y la categoría cinco estrellas se incrementó en más de 4 puntos respecto al año anterior, cerrando en 57.58%.



## PERFIL DEL VISITANTE EN LA CIUDAD DE PUEBLA

Con el objetivo de satisfacer la demanda de información para fines de planeación, desarrollo y promoción que son de gran utilidad a organismos gubernamentales, instituciones educativas, consultores privados, inversionistas y demás personas interesadas en el Sector Turismo, respecto a la llegada y origen de visitantes, presentamos los resultados de la encuesta "Perfil del Visitante".

Los datos arrojados por las encuestas para el año de 2010, muestran que los turistas, residentes y no residentes que visitan la ciudad de Puebla lo hacen de la siguiente manera:

### Procedencia

Residentes	84.10%
No Residentes	15.90%
Masculino	52.70%
Femenino	47.30%
Edad promedio	37 años

### Procedencia Residentes

Edo. Méx /DF	32.23%	Morelos	2.74%
Veracruz	11.46%	Chiapas	2.74%
Jalisco	7.50%	Chihuahua	2.16%
Oaxaca	5.70%	Tabasco	2.02%
Tlaxcala	5.55%	Baja California	1.95%
Nuevo León	4.18%	Querétaro	1.44%
Puebla	3.10%	Yucatán	1.37%
Guerrero	2.96%	Otros	12.91%

### Procedencia No Residentes

USA	27.99%	Italia	5.41%
Francia	12.55%	Holanda	5.02%
Centro/Sur América	10.42%	Japón	4.05%
Alemania	8.69%	Suiza	4.05%
España	8.11%	Inglaterra	3.28%
Canadá	6.76%	Otros	3.67%

### Motivo de Viaje

Los motivos por los cuales nos visitan los turistas que se internan en la ciudad, manifiestan poca variación con años anteriores. Prevalcen los viajes de placer y el visitar a familiares y amigos.

Descanso o Placer	66.37%	Compras Personales	1.21%
Visita a Fam/Amigos	11.02%	Religión	0.65%
Negocios o Trabajo	9.85%	Convención	1.33%
Académico/Estudios	7.27%	Deporte	0.20%
Salud	1.90%	Viaje de Incentivos	0.20%

### Lugares que más visita

La encuesta muestra que los turistas son atraídos por los atractivos arquitectónicos, gastronómicos, religiosos y de negocios entre otros, destacándose la Catedral de la ciudad de Puebla como el principal atractivo.

Catedral	20.92%	Calle de los Dulces	5.06%
Museo Amparo	1.71%	Zona Cholula	1.07%
Callejón de los Sapos	2.65%	Casa de los Hnos. Serdán	3.40%
Parián	7.22%	Africam	6.73%
Barrio del Artista	4.35%	Pinoteca Bello	5.20%
Iglesia de Sto. Domingo	6.84%	Conv. de Sta. Rosa	3.09%
Fuertes de Loreto y Gpe.	7.83%	Fábrica Uriarte	4.43%
Iglesia San Francisco	12.10%	Analco	4.08%
Biblioteca Palafoxiana	1.07%	Conv. de Sta. Mónica	2.29%

### Dónde se hospeda

Hotel	60.12%	Dep. Casa propia	2.59%
Con Fam/Amigos	30.01%	Tráiler Park	0.00%
Depto. Casa rentada	3.22%	Villas y Cabañas	0.11%
Casa de Huéspedes	2.80%	Hotel no Fam, Motel	0.11%

### Cómo se enteró del destino

Ya lo conocía	44.44%	Radio	0.32%
Campaña de Antojo	0.16%	Televisión	1.41%
Recom. de Fam. / Amigos	31.50%	Páginas Web	13.14%
Folleto	2.91%	Agencia de Viajes	2.18%
Anuncios Exteriores	0.32%	Periódicos/ Revistas	0.61%

### Qué compró

Artesanías	16.25%
Dulces	33.61%
No contestó	10.31%
Compras personales	6.60%
Talavera	12.49%
Antigüedades	20.74%

### Cómo califica los servicios públicos

Excelente	21.54%
Bueno	64.06%
Regular	12.93%
Pésimo	0.20%
Malo	1.27%

### Se cumplieron sus expectativas

Sí	96.60%
No	3.40%

### Por que decidió visitar Puebla

Cercanía	57.62%
Clima	6.61%
Precio	9.49%
Otro	26.28%



# INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2010



### Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.

Unidad de Desarrollo Administrativo, Planeación e Informática.  
 Av. 5 Oriente No. 3 Colonia Centro C.P. 72000. Puebla, Puebla.  
 Tel. (222) 246 20 44; 777 15 00 Ext. 1545, 1547  
 Fax (222) 242 31 61  
 e-mail: [secretaria.turismo@puebla.gob.mx](mailto:secretaria.turismo@puebla.gob.mx)  
[www.sectur.puebla.gob.mx](http://www.sectur.puebla.gob.mx)

$$\delta^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2 - 2 x_i \bar{x} + \bar{x}^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2 - \bar{x}^2$$