

Secretaría de Turismo
Perfil del Visitante, Destino: Puebla, Pue.
2010
Consulta por:

Procedencia	NACIONALES	84.08%
	EXTRANJEROS	15.92%
Procedencia nacional	EDO. MEX / DF	25.25%
	MORELOS	2.80%
	VERACRUZ	10.10%
	JALISCO	3.88%
	NUEVO LEON	3.08%
	BAJA CALIFORNIA	1.20%
	TLAXCALA	3.60%
	OAXACA	6.40%
	QUERETARO	1.70%
	PUEBLA	6.20%
	GUERRERO	3.80%
	TABASCO	2.30%
	CHIAPAS	3.70%
	CHIHUAHUA	1.44%
	YUCATAN	1.14%
OTROS	23.40%	
Procedencia extranjera	USA	28.00%
	CENTRO/SUR AMERICA	12.30%
	ITALIA	6.20%
	FRANCIA	11.30%
	ALEMANIA	9.20%
	ESPAÑA	11.40%
	CANADA	6.70%
	HOLANDA	6.70%
	JAPON	3.82%
	SUIZA	1.50%
	INGLATERRA	1.20%
	OTROS	1.70%
Nivel de estudios	PRIMARIA	3.08%
	SECUNDARIA	8.91%
	SUPERIOR	63.63%
	OTROS	24.38%
Labora en	NINGUNO	11.94%
	GOBIERNO	11.38%
	EMPRESA PRIVADA	32.02%
	NEG. PROPIO	15.02%
	AMA DE CASA	12.63%
	ESTUDIANTE	17.00%
Viaja con	SOLO	19.41%
	CON LA FAMILIA	55.03%
	CON AMIGOS	15.81%
	CON FAMILIARES Y AMIGOS	3.28%
	OTRO	6.47%
Organizó el viaje	USTED	34.37%
	SU FAMILIA	42.55%
	SUS AMIGOS	10.97%
	SU EMPRESA	5.14%
	ESCUELA	2.91%
	OTRO	4.05%
Viaja en Grupo	SI	6.1%
	NO	93.9%
Motivo del viaje	DESCANSO O PLACER	66.37%
	NEGOCIOS O TRABAJO	9.85%
	VISITA A FAM/AMIG	11.02%
	ACADEMICO/ESTUDIOS	7.27%
	CONVENCION	1.33%
	COMPRAS PERSONALES	1.21%
	SALUD	1.90%
	RELIGIÓN	0.65%
	VIAJE DE INCENTIVOS	0.20%
	DEPORTE	0.20%

Llegó al destino en	AVION	18.83%
	AUTOBUS	47.10%
	FERROCARRIL	0.04%
	AUTO PARTICULAR	33.99%
Tiempo de estancia	MOTOCICLETA	0.04%
	ESTANCIA DIURNA	23.69%
	UNA NOCHE	12.56%
	DOS NOCHES	19.44%
	TRES NOCHES	18.27%
Se hospedó en	4-10 NOCHES	16.32%
	MAS DE 10 NOCHES	9.72%
	HOTEL	60.12%
	CON FAM/AMIG	31.01%
	TRAILER PARK	0.05%
	VILLAS Y CABAÑAS	0.11%
	HOTEL NO FAM, MOTEL	0.11%
	DEPTO. CASA RENTADA	3.22%
Categoría de hotel	CASA DE HUESPEDES	2.80%
	DEP. CASA PROPIA	2.59%
	1 ESTRELLAS	4.96%
	2 ESTRELLAS	4.34%
	3ESTRELLAS	29.17%
Se trasladó en el destino	4 ESTRELLAS	37.06%
	5 ESTRELLAS	24.47%
	A PIE	34.02%
	TAXI	16.59%
	TRANSPORTADOR TURISTICO	4.06%
	TURIBUS	6.60%
	TRANVIA TURISTICO	0.74%
	AUTOMOVIL ARRENDADO	0.87%
	AUTO PROPIO	20.78%
	TRANSPORTE PUBLICO	16.34%
Lugares que visitó	CATEDRAL	20.92%
	CONV. DE STA MONICA	2.29%
	CONV. DE STA ROSA	3.09%
	IGLESIA DE STO DOMINGO	6.84%
	MUSEO AMPARO	1.71%
	FABRICA URIARTE	4.43%
	FUERTES DE LORETO Y GPE.	7.83%
	PARIAN	7.22%
	BARRIO DEL ARTISTA	4.35%
	CALLE DE LOS DULCES	5.06%
	CALLEJON DE LOS SAPOS	2.65%
	PINOTECA BELLO	5.20%
	CASA DE LOS HNOS SERDAN	3.40%
	IGLESIA SAN FRANCISCO	12.10%
	BIBLIOTECA PALAFOXIANA	1.07%
ZONA CHOLULA	1.07%	
AFRICAM	6.73%	
ANALCO	4.08%	
Se enteró del destino por	TELEVISION	4.41%
	RADIO	0.32%
	FOLLETOS	2.91%
	ANUNCIOS EXTERIORES	0.32%
	PERIODICOS/ REVISTAS	0.61%
	YA LO CONOCIA	44.44%
	PAGINAS WEB	13.14%
	RECOM. DE FAM / AMIG	31.50%
	AGENCIA DE VIAJES	2.18%
	CAMPAÑA DE ANTOJO	0.16%
Califica el hospedaje como	1.- EXCELENTE	38.36%
	2.- BUENO	54.02%
	3.-REGULAR	6.56%
	4.- MALO	0.63%
	5.- PÉSIMO	0.42%

Secretaría de Turismo
Perfil del Visitante, Destino: Puebla, Pue.
2010

Califica los alimentos como	1.- EXCELENTE	38.13%
	2.- BUENO	54.92%
	3.-REGULAR	6.22%
	4.- MALO	0.52%
	5.- PÉSIMO	0.22%
Califica las diversiones como	1.- EXCELENTE	23.02%
	2.- BUENO	60.46%
	3.-REGULAR	14.32%
	4.- MALO	1.93%
	5.- PÉSIMO	0.26%
Califica los servicios públicos como	1.- EXCELENTE	21.53%
	2.- BUENO	64.06%
	3.-REGULAR	12.93%
	4.- MALO	1.27%
	5.- PÉSIMO	0.20%
Califica la información turística como	1.- EXCELENTE	24.56%
	2.- BUENO	60.34%
	3.-REGULAR	13.26%
	4.- MALO	1.31%
	5.- PÉSIMO	0.53%
Califica los servicios en los atractivos como	1.- EXCELENTE	28.69%
	2.- BUENO	54.75%
	3.-REGULAR	13.57%
	4.- MALO	2.23%
	5.- PÉSIMO	0.76%
Califica la seguridad pública como	1.- EXCELENTE	24.14%
	2.- BUENO	64.23%
	3.-REGULAR	10.91%
	4.- MALO	0.45%
	5.- PÉSIMO	0.27%
Califica los precios como	1.- EXCELENTE	24.71%
	2.- BUENO	59.75%
	3.-REGULAR	13.66%
	4.- MALO	1.67%
	5.- PÉSIMO	0.20%
Califica la limpieza como	1.- EXCELENTE	30.97%
	2.- BUENO	55.15%
	3.-REGULAR	11.49%
	4.- MALO	1.87%
	5.- PÉSIMO	0.53%
Califica su visita como	1.- EXCELENTE	42.69%
	2.- BUENO	53.74%
	3.-REGULAR	3.21%
	4.- MALO	0.28%
	5.- PÉSIMO	0.08%
Ocasiones que ha visitado Puebla		4.14
Piensa regresar	DURANTE LOS PROX 30 DIAS	14.78%
	APROX. 3 MESES	16.32%
	APROX. EN 12 MESES	12.47%
	EN MAS DE 12 MESES	15.23%
	EN MENOS DE 12 MESES	40.14%
	NO SABE CUANDO	1.05%
Lo que más le gustó	ARQUEOLOGIA	8.54%
	ARQUITECTURA	21.25%
	ARTESANIAS	11.24%
	ARTE MODERNO	3.59%
	NATURALEZA	3.07%
	GASTRONOMIA	19.24%
	EVENTOS	3.05%
	FOLKLORE	5.73%
	CLIMA	9.30%
	HOSPITALIDAD	6.41%
	PAISAJE	4.72%
	DEPORTE	0.51%
	BLANEARIOS	0.33%
	RELIGION	2.80%
	NO CONTESTO	0.22%

Observó las medidas de	AHORRO DE AGUA	7.40%
	RECICLAJE BASURA	11.76%
	AMBAS	18.27%
	NO SABE	62.57%
Lo que compró	TALAVERA	12.49%
	ANTIGÜEDADES	20.74%
	DULCES	33.61%
	COMPRAS PERSONALES	6.60%
	ARTESANIAS	16.25%
NO CONTESTO	10.31%	
Sexo	M	52.69%
	F	47.31%
Edad promedio		3678.92%
Rangos de edad	18-23	18.16%
	24-29	18.20%
	30-40	27.44%
	MÁS DE 40	36.20%
Organizó su viaje a través de	AGENCIA DE VIAJE	6.08%
	INTERNET	16.13%
	TELEFONO	12.32%
	NINGUNO	65.48%
Reconoce la marca Puebla	REVISTAS	4.10%
	T.V.	7.61%
	ESPECTACULARES	5.30%
	PERDIÓDICO	3.35%
	NO	79.65%
Costo aproximado del viaje	MENOS DE \$2,000.00	21.19%
	DE \$ 2,000.00 A \$4,000.00	29.31%
	DE \$ 4,000.00 A \$ 8,000.00	27.24%
	MÁS DE \$ 8,000.00	22.25%
Se cumplieron sus expectativas	SI	96.60%
	NO	3.40%
Medio que influyó más para realizar su viaje	TELEVISIÓN	39.12%
	RADIO	1.25%
	INTERNET	48.29%
	PUBLICACIONES	2.92%
	OTRO	8.42%
Recomendaría este destino	DEFINITIVAMENTE	90.69%
	PROBABLEMENTE	8.46%
	PROBABLEMENTE NO	0.77%
	DEFINITIVAMENTE NO	0.08%
De haber tenido la posibilidad de otros	OTRO DESTINO	90.45%
	NO SABE	9.55%
Su viaje considera otros destinos?	SI	26.22%
	NO	73.81%
Consideró a Puebla como destino por	CLIMA	6.61%
	CERCANIA	57.62%
	PRECIO	9.49%
	OTRO	26.28%