

## INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2017

El estado de Puebla es dueño de un invaluable patrimonio histórico y cultural en sus 217 municipios, pues cuenta con una vasta cantidad de iglesias, edificios, casonas, conventos y haciendas cuya belleza arquitectónica ha posicionado a la entidad como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

El Gobierno del Estado ha puesto en marcha diversas acciones que contribuyen de manera directa al crecimiento sostenido del sector turístico, aprovechando y difundiendo los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Los “Indicadores Básicos de la Actividad Cultural y Turística en Puebla año 2017,” como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad cultural y turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen la cultura y el turismo.

### OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 970 hoteles con 25,877 habitaciones; se destaca que el 28% del total de los hoteles se encuentra en la capital del estado y el 46.54% del total de la oferta en cuartos.

#### Oferta hotelera en el Estado, año 2017

Categoría	Ciudad de Puebla		Total Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>12,053</b>	<b>970</b>	<b>25,877</b>
5 Estrellas	39	2,529	27	65
4 Estrellas	42	3,385	63	103
3 Estrellas	52	2,193	144	193
2 Estrellas	23	454	97	121
1 Estrella	21	535	90	109
Otros	94	2,957	699	344

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

### OCUPACIÓN HOTELERA

Por lo que se refiere a la categoría de Ciudades del Interior, el municipio de Puebla fue líder en el país con respecto al número de cuartos noche ocupados en promedio, con 2 millones 116 mil 682. Esto representa 6.16 % más que el mismo periodo del año 2016. Le siguen la ciudad de Querétaro, con 1 millón 593 mil 677, y Mérida, con 1 millón 508 mil 390.

## CUARTOS NOCHE OCUPADOS EN CIUDADES DEL INTERIOR

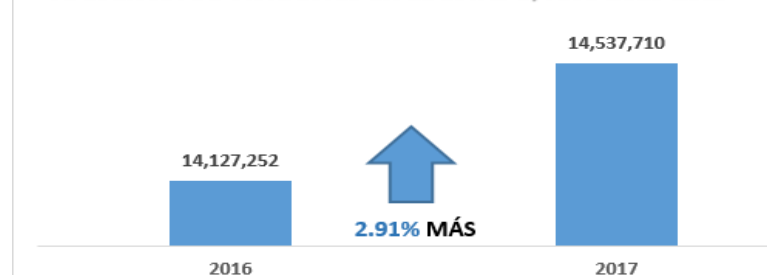


### AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA

Puebla es pionera en la atracción de turistas, gracias a que la ciudad de Puebla es una de las diez ciudades mexicanas con declaratoria de Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). Lo anterior, dado que su gran riqueza arquitectónica la distingue del resto de las ciudades del país. Asimismo, tiene la capacidad de recibir una importante cantidad de turistas nacionales y extranjeros, quienes disfrutan del patrimonio histórico y cultural.

Como resultado de la intensa promoción de los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos, así como por el impulso a la capacitación y desarrollo de productos turísticos; el estado de Puebla logró un crecimiento de 2.91% en la afluencia de visitantes –en relación con el año anterior– al registrarse, en 2017, una afluencia de 14 millones 537 mil visitantes.

#### AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO, AÑO 2016-2017

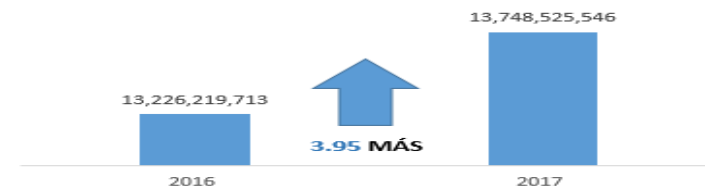


NOTA: Incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros. FUENTE: Secretaría de Cultura y Turismo.

## DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

Otro importante resultado fue el incremento de 3.95% en la derrama económica, respecto de 2016, lo cual significó un monto de 13 mil 748 millones de pesos. Con estos resultados, se fortaleció la economía del estado y el arraigo de los habitantes en sus comunidades.

#### DERRAMA ECONÓMICA EN EL ESTADO, AÑO 2016-2017 SECTOR TURISMO



FUENTE: Secretaría de Cultura y Turismo.

La presente Administración ha asimilado la seguridad como inversión y no como gasto, lo cual ha permitido garantizar la salvaguarda de los poblados y de los visitantes. Muestra de ello es que en el documento Travel Warning, publicado en el portal de internet de la Embajada de los Estados Unidos de América en México, en la sección de recomendaciones a los ciudadanos estadounidenses que deciden viajar al extranjero, la entidad poblana se encuentra catalogada como un destino seguro.

## INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

Destino	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica	Ocupación Hotelera/P
<b>Estado</b>	<b>14,537,710</b>	<b>13,748,525,546</b>	<b>51.98</b>
Ciudad de Puebla	9,643,300	10,358,462,534	65.92
Tehuacán	893,253	715,892,074	48.71
Teziutlán	221,182	168,283,173	31.99
I. de Matamoros	184,398	107,706,684	41.63
San Martín Tex	192,549	116,174,519	55.42
<b>Pueblos Mágicos</b>			
Atlixco	587,244	366,590,626	47.09
Huachinango/	190,691	127,790,747	28.00
Cuetzalan del Progreso	277,056	198,754,637	28.79
Cholula*	660,598	454,712,330	50.25
Xicotepec	157,511	108,965,414	31.85
Chignahuapan	321,173	199,677,553	28.62
Zacatlán	467,533	304,420,383	44.52
Pahuatlán	26,596	18,606,937	19.66
Tlatlauquitepec	47,969	31,526,080	26.06
Resto del estado	666,657	470,961,854	

\* Corredor turístico que comprende los municipios de San Andrés Cholula y San Pedro Cholula. /P. Cifras preliminares. NOTA: La afluencia de visitantes incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros. FUENTE: Secretaría de Cultura y Turismo, SECTUR-Data Tur. / El mu

## OTROS RESULTADOS

### Reconocimientos y menciones a Puebla

La mejora continua y la calidad e innovación de los productos turísticos que se han desarrollado en los últimos años han posicionado a Puebla como un referente a nivel nacional e internacional. Muestra de ello es que, a principios de 2017, el sector turístico obtuvo reconocimientos por parte de diversos organismos a nivel mundial, los cuales avalan y certifican el alcance de los proyectos que se han elaborado.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), Madrid 2017, el Grupo Excelencias distinguió 35 proyectos y personalidades en diferentes categorías, todos ellos con una trayectoria sobresaliente en los ámbitos del turismo, la cultura y la gastronomía. Entre ellos destacó el reconocimiento al estado de Puebla, con el premio **Excelencia Turística**, por el proyecto Museo Internacional del Barroco (MIB), en la categoría de Innovación Cultural. Es de suma importancia destacar la obtención del galardón de **Reed Latino Awards 2017** a la mejor campaña de promoción turística, pues se reconoció el trabajo desarrollado para potenciar la llegada de turistas a través de la campaña **"Desearía que Estuvieras Aquí"**. Esta estrategia compitió contra otras realizadas o utilizadas por países de América, España y el mercado latino en los Estados Unidos. Finalmente, se consiguió el premio **Mejor Destino Gourmet de México**, que la publicación especializada Food and Travel entrega anualmente



### Difusión de actividades artísticas y culturales

Uno de los espacios emblemáticos de la capital poblana es la Casa de la Cultura de Puebla, que ha funcionado como el principal espacio para la difusión de las artes. A lo largo del año, se realizaron 240 actividades en las diferentes disciplinas artísticas: música, teatro, danza, literatura y pintura. Con estas acciones, se logró una afluencia de



243 mil 544 asistentes y visitantes del estado, quienes han tenido acceso gratuito a las disciplinas artísticas.

En la música se fortaleció la formación de nuevos públicos en las siete regiones de la entidad. Las agrupaciones estatales encabezadas por la Filarmónica 5 de Mayo durante 2017 han tenido presencia en 33 municipios y localidades del estado, con un total de 130 mil 907 asistentes a 161 eventos. A lo anterior, se suman las manifestaciones tradicionales, a través de los programas de la Orquesta Típica del Estado de Puebla y la Banda Sinfónica del Centro de Capacitación de Música de Banda.



Iniciación artística en Casa de Cultura

En el ámbito de las artes escénicas, gracias al Programa Nacional de Teatro Escolar, se acercaron 80 presentaciones a los alumnos de diferentes instituciones educativas, con la finalidad de desarrollar y fortalecer las capacidades individuales y grupales. Además, se empleó como una herramienta de inclusión social. Con estas obras teatrales, se logró un aforo de 19 mil 755 asistentes. De igual manera, en el marco del Programa se efectuaron dos funciones especiales en el Teatro Principal, que tuvieron la asistencia de mil 150 personas.

Por su parte, la Muestra Estatal de Teatro 2017 fue uno de los eventos más importantes del año. Durante ocho días se realizó la presentación de 22 obras de teatro, a las cuales asistieron más de mil 900 ciudadanos, quienes gozaron de obras con diversas temáticas para todas las edades.

Durante la celebración del Día Mundial del Teatro, se presentaron dos obras de nivel internacional: Lo que el amor puede, el amor lo intenta y Wenses y Lala. Además, se llevó a cabo un taller para intérpretes de cabaret. Estas actividades permitieron beneficiar a un total de 800 personas.



Presentaciones de Teatro

### Formación e iniciación artística

La formación e iniciación artística promueven el aprendizaje integral, donde no solo interviene la capacidad intelectual, sino también los factores sociales, emocionales, perceptivos, físicos y psicológicos. En suma, dichos factores permiten adquirir y construir nuevos conocimientos. Por eso es de gran importancia poner en función políticas culturales para que la población tenga acceso a la educación artística y se le brinde un desarrollo pleno.

Así, a través de la capacitación se forman nuevos talentos y artistas. En este sentido, a lo largo del primer año de gestión se realizaron 52 talleres en invierno, 82 talleres en primavera y 86 talleres en otoño, en los cuales se impartieron las materias de pintura, dibujo, teatro, danza, ajedrez y música, entre otros. En estos se contó con la asistencia de 3 mil 825 alumnos, cuya edad oscila entre los 5 y los 12 años, por un lado, y entre los 13 a



35 años, por otro.



SECRETARÍA  
CULTURA Y TURISMO



Secretaría de Cultura y Turismo  
Av. Reforma 1305, Col. Centro  
Puebla, Puebla

Tel. (222) 1221100 Ext. 8209

www.PUEBLA.travel